

XPRO

The new European Marketplace
for Experience Technologies,
Products and Services.

ONLINE AND ONSITE

GIMME FIVE

Die XPRO ist ein neuer europäischer Marktplatz für Experience Technologien, Produkte und Dienstleistungen, die entscheidend sind für die Qualität von Vermittlungs- und Erlebnisinszenierungen in Museen, Veranstaltungsorten und Markenräumen.

Die XPRO wendet sich mit einem ganzjährigen Angebot an produzierende und dienstleistende Unternehmen, die immersive Erlebnisse konzipieren und vernetzt sie mit der Corporate-, Event und Agenturbranche sowie der Kultur- und Kreativindustrie.

Jede Krisensituation bietet auch Chancen und so möchten wir weiter in den Austausch gehen, um gemeinsam innovative und geschäftsfördernde ONLINE- und ONSITE-Formate für die Zukunft zu identifizieren. Ziel ist es, die XPRO mit einer ausgewogenen Balance zwischen digitalen und physischen Formaten auszustatten.

Daneben suchen wir Technologien, Produkte und Dienstleistungen, die Lösungen für die neuen Herausforderungen bieten.

Mit der Beantwortung der folgenden fünf Fragen helfen Sie uns dabei, die XPRO auf Ihre Bedürfnisse zuzuschneiden und zu einem zeitgemäßen BtoB Marktplatz zu entwickeln. Herzlichen Dank dafür!

FRAGE 1

In den vergangenen Wochen fanden branchenübergreifend Präsentationen, Workshops und Konferenzen online statt. Haben Sie in dieser Zeit an ONLINE-Veranstaltungen teilgenommen, die Sie überzeugt haben und auf die Sie auch in Zukunft nicht verzichten möchten?

FRAGE 2

Es ist davon auszugehen, dass es in einigen Monaten auch wieder Veranstaltungen, wie z.B. Konferenzen und Messen geben wird. Welche Präsentations- und Interaktionsmöglichkeiten braucht die XPRO als europäischer BtoB Marktplatz in Berlin, um Sie von einer Teilnahme zu überzeugen?

FRAGE 3

Gerade für ONLINE-Veranstaltungen, aber auch für ONSITE-Veranstaltungen gibt es weltweit unterschiedliche Bezahlmodelle. Die Optionen gehen von Pay-want-you-can, über Abo-Dienste, bis hin zu Kombinationen aus reduzierten Gratis-Streamings und kostenpflichtigen Premiumangeboten oder sogar Formen des Crowdfundings.

Haben Sie bei Workshops, Konferenzen oder auch anderen Veranstaltungen, Erfahrungen mit solchen Bezahlmodellen gemacht? Was spricht aus Ihrer Sicht dafür und was dagegen?

FRAGE 4

In den letzten Monaten wurden weltweit schon viele Technologien und Produkte entwickelt, die Museen, Veranstaltungsorte und Markenräume bei den aktuellen Herausforderungen unterstützen. Haben Sie Technologien, Produkte oder Dienstleistungen in Ihrem Portfolio, über die wir in unseren Kommunikationskanälen berichten sollen?

FRAGE 5

Haben Sie noch weiteren Input für uns, den wir bei der Entwicklung der XPRO berücksichtigen sollen?

Vielen Dank!

Name:

E-Mail:

Das ausgefüllte PDF bitte an folgende E-Mail senden:

xpro@messe-berlin.de

www.xproberlin.com

